

SYNLIGHET I SENIORNETT – RAPPORT FRA ET UTVALG

Styret i Seniornett besluttet i møtet den 7. desember i 2023 å opprette et Synlighetsutvalg som skal vurdere hvordan Seniornett kan bli bedre kjent, blant mulige medlemmer, opinionen, fagmiljøer, politikere med flere. Et bedre kjennskap til Seniornett – i alle ledd – vil kunne være et pre for å få flere medlemmer, bedre posisjon i opinionen og med mulighet for økt offentlig tilskudd som konsekvens.

Seniornett

Er en frivillig og ideell medlemsorganisasjon som arbeider for digital inkludering av seniorer. Seniornett vil skape arenaer der seniorer kan skaffe seg digitale kunnskaper og ferdigheter.

Seniornett skal gjennom sine foreninger og sentralt:

- arbeide for å fremme seniorers bruk av digitale verktøy og tjenester
- arbeide for å tilby seniorer opplæring, støtte og veiledning i bruk av digitale verktøy og tjenester
- være et faglig og sosialt nettverk for medlemmene
- arbeide for at seniorer kan delta på en fullverdig måte i den digitale utviklingen i samfunnet
- vise at digital kompetanse blant seniorer er viktig i et folkehelseperspektiv
- være en konstruktiv samarbeidspartner for alle aktører som arbeider innenfor Seniornetts interesseområde.

Digitalisering er blitt en viktig faktor for å kunne leve et selvstendig og meningsfylt liv.

Mandat

- Utvalgets viktigste funksjon er å være et ideforum for synlighetstiltak
- Utvalget skal vurdere mulige nye og alternative veier til synlighet og påvirkning og ulike former for lobbyarbeid overfor politikere på alle nivå
- Utvalget skal vurdere hvordan vi kan skaffe oss et korps av opinionsledere som snakker vår sak og komme med forslag på tiltak
- Utvalget skal vurdere Digital Festival som en av flere mulige tiltak for synliggjøring og i den sammenheng også vurdere betydningen av feiringer og priser
- Utvalget skal sammenfatte sitt arbeid i en rapport til styret med ideer og forslag til tiltak, hvordan de skal gjennomføres og budsjett for tiltakene

Tolking av mandatet:

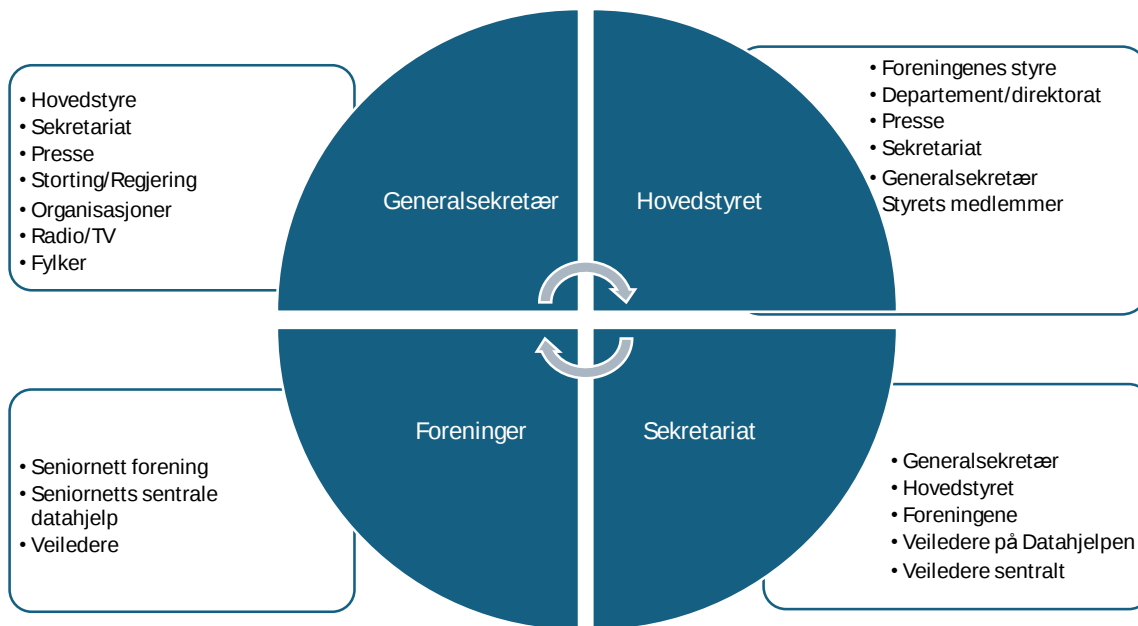
Utvalget tolker mandatet dithen at synlighet må tilstrebes på flere nivå og at utvalget i sitt arbeid vil se både synlighet både fra et sentralt og lokalt nivå i organisasjonen.

1. Styrende dokumenter:

- Seniornetts handlingsplan
- Seniornetts kommunikasjonsplan
- Kommunenes sentralforbunds "Digital deltakelse"
- Seniornetts tilknytning til Pensjonistforbundet og andre senior-organisasjoner
- Samarbeidsavtale med Voksenopplæringen og Forbundet livslang læring
- Samarbeidsavtale med Pensjonistforbundet

2. Dagens situasjon og ansvarsdeling.

- I diagrammet nedenfor har utvalget forsøkt å definere ansvar for kontakt med hvem og hva. Det vil selvfølgelig være kryssende kontaktlinjer, men utvalget har forsøkt å skille mellom hvem som har ansvar og hvem som eventuelt støtter eller bidrar. Uansett må det være god kommunikasjon mellom alle som fronter Seniornetts virksomhet. Vi må være klare på hva som er vår kjernevirksomhet.



- I Utvalget er det enighet om at en positiv medlemsutvikling er helt avhengig av ildsjeler, på alle nivå, og som brenner for Seniornetts sak og som er villige til å gå den ekstra distansen som skal til for å oppnå suksess. Herunder hva som kan gjøres for å sikre god medlemspleie og sørge for gode arvtakere når ildsjelene en gang må melde pass. Og det skjer!

3. Presse, Radio og TV

- Seniornett sentralt og foreningene må etablere kontakt med journalister som kan bidra til å fremme og synliggjøre Seniornett
- Seniornett sentralt og lokalt må skrive leserinnlegg og være aktive med å kommentere aktuelle saker på sosiale medier
- Når Seniornett, sentralt eller lokalt, har en sak som kan ha landsdekkende interesse, bør Seniornett sentralt kobles inn og eventuelt spre saken til Foreningene slik at de kan benyttes på landsbasis eller eventuelt koordinert mot myndighetene der dette kan være aktuelt
- Det er viktig at Seniornett kan belyse utfordringene mange eldre står over for i dagens IT baserte samfunn ved å benytte personer som med egen erfaring har møtt store utfordringer. Denne typen saker får ofte tilgang til redaksjonene både sentralt og lokalt. Her må vi være flinkere til å gripe muligheter
- Det hadde vært ønskelig om Seniornett kunne samarbeide med NRK eller en annen rikskringkaster om en programserie som omhandler digital utenforskap og utfordringene det medfører. (SVT har laget en slik programserie som heter «Seniorsurf@rna»)
- Lokal TV og radio bør også benyttes så mye som mulig
- Benytt SMS, e-post og sosiale medier for å synliggjøre Seniornett. De foreninger som har kapasitet og mulighet til å etablere egne sider på sosiale medier bør gjøre dette
- Foreningenes styreleder er ansvarlig nettredaktør.

4. Synlighetstiltak for Hovedstyret

- Styreleder og Hovedstyret må være aktive i markedsføringen og støtte Generalsekretær og sekretariatet med synliggjøringstiltak
- Det bør etableres sentrale retningslinjer for hvordan samarbeidet med andre organisasjoner må være for å sikre at Seniornett blir fokusert
- Medlemspleie er viktig! Hovedstyret må bidra til at foreninger ser medlemmene sine og inviterer dem til møter og kurs
- Medlemskontingenten bør ligge på et rimelig nivå
- Utvalget er av den oppfatning at Seniornett utfører en oppgave for det offentlige og at grunnfinansiering av Sekretariatet bør være et offentlig ansvar.
- Sekretariatet må lage en mal som kan benyttes for presentasjon av organisasjonen
- Digital Festival bør få mer fokus og støtte med hensyn til valg av tema
- Utvalget mener det bør lages en oversikt over hva en avtale mellom foreningene og deres kommuneadministrasjon bør inneholde
- Seniornett bør vurdere å bli med på konferanser som omhandler mestring av egen hverdag. Herunder Arendals uka.
- Seniornett bør prøve å få til et samarbeid med NRK eller en annen rikskringkaster om en programserie som omhandler digital utenforskap og utfordringene det medfører
- Seniornett magasinet er et viktig markedsføringsmiddel og må opprettholdes

- Vurdere arrangementer i tilknytning til Nasjonal sikkerhetsmåned og verdens eldredag 1. oktober
- Vurder om vi skal ha et tettere samarbeid med andre pensjonistforeninger, og da med utgangspunkt at vi skal være leverandør av tjenester **der seniorer kan skaffe seg digitale kunnskaper og ferdigheter.**
Her må det i tilfelle avtales et rammeverk for hvorledes vi skal kompenseres for vårt bidrag. Ideelt sett bør alle Seniornetts veiledere være medlemmer av Seniornett.

5. Mulige tiltak

1. Seniornett og foreningene må prøve å etablere et nettverk med representanter, rådgivere og saksbehandlere på Stortinget- og Regjering som kan hjelpe oss å fremme vår sak, spesielt gjelder dette i budsjettprosessen. Et nasjonalt koordinert skriv fra Seniornett til stortingsrepresentantene kan påvirke prosessen
2. Sette søkelys på de utfordringer og konsekvenser det får når det kuttes i bevilgningene
3. Etablere gode forbindelser med mellomledere og saksbehandlere i departementer og underliggende etater som håndterer saker som gjelder bevilgninger til vår virksomhet
4. Det vil ikke alltid være Seniornett som vil ha de beste kontaktene. Ofte vil det være lokale representanter som kan hjelpe med å etablere de nødvendige forbindelsene. Et godt nettverk betyr alt
5. Alle som jobber med politikk, har et hjemsted og det kan være fornuftig for foreningene å etablere kontakt med politikere som jobber sentralt, men som har en lokal tilhørighet.

6. Generalsekretæren

- Seniornetts "utenriksminister" sammen med styrets leder
- Bygge nettverk mot Storting og regjering, med underliggende etater
- Etablere et godt forhold til politiske partier og deres organisasjoner på alle nivå
- Drive aktiv kontakt med foreningene
- Delta i konferanser som omhandler seniorer
- Holde innlegg på konferanser
- Delta i paneldebatter
- Kommentere fortløpende saker, i media, som gjelder digitalt utenforskap
- Drive en aktiv lobbyvirksomhet i alle sammenhenger der Seniornetts virksomhet kan ha interesse
- Seniornett sentralt må lage en mal som kan benyttes for presentasjon av foreningen
- Seniornett magasinet er et viktig markedsføringsmiddel og må opprettholdes
- Ha et velfungerende kontaktnett mot kringkasting, redaktører og journalister

- Ha vervepremier – oppsøk mulige leverandører og be om vervepremier.

7. Synlighetstiltak for Sekretariatet

- Sekretariatet har en viktig funksjon i opplæring av veiledere
- Fredagenes e-poster fra Sekretariatet er gode og viktige i denne sammenheng
- Felles reklamemateriell som anskaffes sentralt
- Sekretariatet bør lage et forslag til vervekampanje som kan benyttes av foreningene
- Fotografering og bildebehandling er meget populært blant seniorer og her bør Seniornett følge opp satsingen fra tidligere
- Fotokonkurranser gir også en glimrende mulighet til å arrangere fotoutstillinger i samarbeid med lokale bibliotek eller kommuner
- Sekretariatet bør utforme noen standardannonser som kan benyttes når det er mulig å få gratisannonser
- Utvalget er ikke overbevist om at annonser i tidsskrift og aviser bidrar mye til nyrekruttering og anbefaler at penger brukes på dette så lite som mulig.
- Informasjonen som ligger på seniornett.no og foreningenes nettsteder må være oppdatert. Forsiden på Seniornetts forside må oppdateres regelmessig og gjøres mer oversiktlige - og brukervennlige
- Gratisannonser og redaksjonell omtale tar vi selvsagt mot med takk
- Seniornett sentralt bør utarbeide mal for annonser som kan benyttes av foreningene
- Vurdere å lage maler og ideforslag til digital Festival.

8. Synlighetstiltak for foreninger

- Samarbeidsavtalen mellom Seniornett og Voksenopplæringsforbundet sier at vi skal få gratis lokaler der det er ledige lokaler
- Foreningene har et selvstendig ansvar for å være synlige i nærmiljøet
- Foreningene kan bli synlige gjennom aktiviteter og samarbeid med egen kommune, leserinnlegg og omtale i lokalavisen
- Foreningene bør etablere god kontakt med kommune/ fylkets Eldreråd
- Etabler kontakt mellom kommunen og Seniornett-foreningene som allerede eksisterer. Det bør etableres et slikt samarbeide der dette ikke allerede er etablert
- Foreningene bør ta kontakt med kommuneadministrasjonen for å avtale gratis bruk av kommunens lokaler og datanett til sine møter og kurs
- Foruten Eldreråd og Frivilligsentraler bør det lages en oversikt over hvilke andre enheter i kommunene som kan være samarbeidspartnere
- Foreningene bør ha god kontakt med kommunens Eldreråd og bli enige om at Seniornett skal ha en kontaktperson til rådet
- Foreningene bør orientere Eldrerådet om hva Foreningene kan gjøre for kommunens seniorer
- Ta kontakt med kommunepolitikere som er ansvarlige for helse og mestring
- Medlemspleie er viktig, og medlemmene er Seniornetts viktigste ambassadører når det gjelder rekruttering

- Foreningene må se medlemmene sine og inviterer dem til møter og kurs, og holde dem oppdatert med e-poster om aktiviteter og «lure tips»
- Utvalget drøftet temaet Velferdsteknologi og konkluderte med at Foreningene bør vite hvilke tilbud som finnes i kommunen, men at Seniornett bør sette søkelys på IT hjelpemidler som for eksempel smart-telefon - og klokker
- Arrangere digital festival med utvalgte tema
- Samarbeid med Folkebibliotekene
- Delta på og vær synlige på kommunenes seniordager der disse arrangeres
- Bygge et kontaktnett med redaktører og journalister
- Skriv leserinnlegg i lokalaviser
- Benytte sosiale media aktivt til å få medlemmer til å dele informasjon om Seniornett med venner og kjente
- Benytt e-post til å formidle informasjon til medlemmene
- Skaffe en oversikt over andre lokale foreninger og virksomheter som det kan være aktuelt å samarbeide med
- Drive aktivt lobbyarbeid mot beslutningstakere og opinionsdannere, lokalt.
- Skaff en oversikt over og følg opp lydhøre politikere
- Styreleder i Seniornetts foreninger er ansvarlig redaktør ved bruk av sosiale medier, som f.eks. foreningenes nettsted
- Veiledere og foreningene må benytte epost og sosiale medier aktivt for å dele gode ideer, avisinnlegg og lignende med hverandre
- Ta kontakt med, og bli invitert til frivillige lag og foreninger der seniorer er til stede/engasjert for å presentere Seniornett og lokal-foreningen
- Appellere til medlemmer om å være aktive med hensyn til rekruttering. F.eks. En gave til familie og venner kan være et medlemskap i Seniornett
- Fotografering og bildebehandling er meget populært blant seniorer, her bør foreningene følge opp satsingen fra tidligere
- Det finnes en fotoklubb i de fleste kommuner som sikkert ville sette pris på å bli engasjert både som instruktører og til å juryere fotokonkurranser
- Fotokonkurranser gir også en glimrende mulighet til å arrangere fotoutstillinger i samarbeid med lokale bibliotek eller kommuner
- Ved alle anledninger Seniornett presenteres bør det være brosjyrer om oss og skjema for innmelding tilgjengelig
- Bygg nettverk med andre lag og foreninger der seniorer treffes for å presentere Seniornett som organisasjon og for å presentere foreningen

Utvalgets medlemmer:

Lisbeth Johansen (Seniornett Tønsberg), Gunnar Flikke (Seniornett Trondheim), Kristi Odeen (Seniornett Helgetun Bergen), Dag Westhrin (Seniornett Kragerø), Odd Magne Eide (Seniornett hovedstyre), Siri Mollatt (Seniornett hovedstyre), Erling Hannevig Wang (Seniornett hovedstyre)