

STRATEGIPLAN SENIORNETT 2025-2030



Sammen for
digital mestring

©Seniornett

Strategiplan for Seniornett 2025-2030

Innhold

Strategiplan for Seniornett 2025-2030	1
Innledning	1
Situasjonsbeskrivelse	2
Seniornetts rolle og samfunnsoppdrag.....	2
Forholdet til omverdenen	2
Seniornetts målgrupper.....	3
Det unike ved Seniornett – våre største styrker.....	4
Seniornetts største utfordringer	4
Seniornetts verdier	5
Nærhet	5
Trygghet.....	5
Glede	5
Seniornetts visjon	5
Strategiske mål 2030.....	6
Operative mål 2030	6
Operative planer	6
I tillegg må vi:.....	7
Appendix	7
Vedlegg og referanser	7
Strategiutvalgets mandat.....	7

Innledning

Seniornett ble opprettet i 1997 og er en frivillig og ideell medlemsorganisasjon som arbeider for digital inkludering av seniorer. Siden oppstart har titusener av eldre fått kontinuerlig opplæring, oppdatering, kunnskapspåfyll og støtte gjennom Seniornetts

aktiviteter landet rundt, datahjelp på telefon og utstrakt distribusjon av relevant informasjon til medlemmene.

Seniornett hadde 9400 medlemmer ved utgangen av 2024, fordelt på 220 lokale foreninger fordelt over landet samt Seniornett direkte. Vi kunne telle nesten 50 tusen deltakere på aktiviteter og opp mot 5000 samtaler på datahjelp-telefonen i 2024.

Situasjonsbeskrivelse

Seniornetts rolle og samfunnsoppdrag

Seniornett er en landsomfattende og frivillig medlemsorganisasjon. Våre medlemmer er vår viktigste innsatsfaktor. Vi tilbyr opplæring, støtte, veiledning og kunnskap i bruk av digitale verktøy og tjenester, gjennom gode arenaer og fellesskap for å opparbeide seg ferdighetene, gjennom relevant informasjon og gjennom datahjelp og veiledning over telefon.

Seniornett er i tillegg en service- og interesseorganisasjon med spisskompetanse på digital opplæring og veiledning. Vi fremmer alle seniorers rett og mulighet til å kunne delta på en fullverdig måte i den digitale utviklingen i samfunnet, og er en stemme for dette overfor politikere og samfunnet ellers. Seniornett har i snart 30 år jobbet målrettet for digital inkludering av seniorer og har med det tatt et betydelig medansvar for en viktig samfunnsoppgave

Forholdet til omverdenen

Andelen eldre i befolkningen er økende. I 2024 utgjorde andelen over 65 år i Norge cirka 19 prosent. I 2030 vil seniorer over 60 år utgjøre omtrent en fjerdedel av befolkningen. Antall personer i Norge med svake eller ingen digitale ferdigheter anslås å være 660 000 i 2024. Seniorer er overrepresentert blant disse.

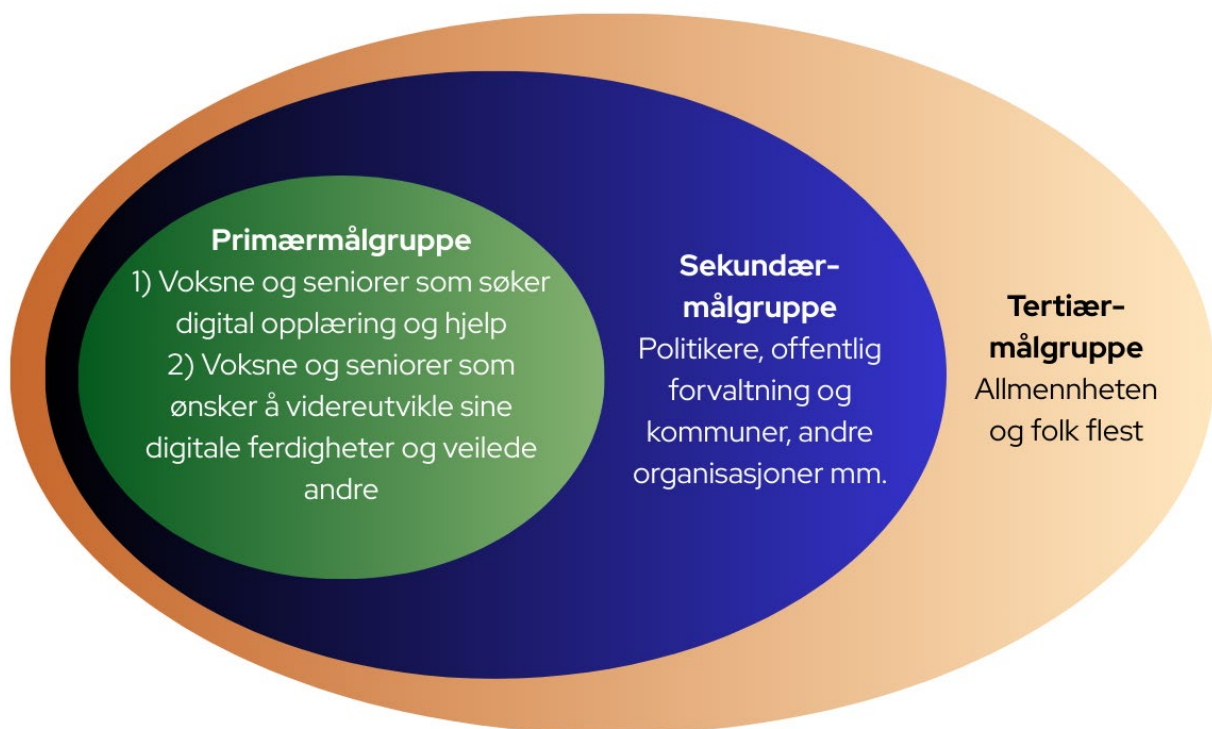
Kravene til å beherske det digitale for å kunne benytte både offentlige og private tjenester samt forholde seg aktivt til samfunnet, omverdenen og eget liv, er stadig økende. Digitalt utenforskap er definert som et samfunnsproblem og er et område politikere snakker mye om. Regjeringen har i sin digitaliseringsstrategi, *Fremtidens digitale Norge*, satt seg som mål å bli verdens mest digitaliserte land innen 2030. I tillegg skal 95 prosent av befolkningen i Norge ha grunnleggende digitale ferdigheter

innen 2030. Dette er ambisiøst, og hverken de økonomiske bevilgningene eller politiske prioriteringene tyder på at digital inkludering er et innsatsområde.

Verden er farget av konflikt og uro. Den digitale utviklingen og kunstig intelligens preger stadig mer av livene våre og øker kravene til digital kompetanse i befolkningen. Nye barrierer og utenforskap følger i kjølvannet og øker sårbarheten for svindel og cyberangrep.

For at Seniornett skal kunne fortsette sitt viktige arbeid med å veilede seniorer i grunnleggende digitale ferdigheter, er det avgjørende at statlige bevilgninger prioriteres i møte med globale utfordringer. Seniornett har fortsatt en jobb å gjøre – i mange år framover.

Seniornetts målgrupper



Seniornetts primærmålgruppe er nåværende og potensielle medlemmer. Alt Seniornett gjør, har primærmålgruppens behov og hensyn som rettesnor.

Seniornetts sekundærmålgruppe er de vi påvirker og knytter til oss for samarbeid og felles innsats for å oppfylle Seniornetts formål.

Seniornetts tertiærmålgruppe er de vi vil skal bli kjent med oss og vårt arbeid, for i neste omgang å ta del i arbeidet, anbefale andre å gjøre det eller tale Seniornetts sak.

Det unike ved Seniornett – våre største styrker

- Eneste frivillige organisasjon med digital kompetanseheving av seniorer som unike formål.
- Spisskompetanse opparbeidet over tid på digital opplæring og veiledning av seniorer.
- Eneste organisasjon som tilbyr omfattende datahjelp og opplæring over telefon fem dager i uken.
- Likepersonsbasert opplæring hvor seniorer hjelper seniorer – hjelp til selvhjelp.
- Sammensatt medlemsgruppe: Noen mottar opplæring og veiledning, andre gir opplæring og veiledning. Alle lærer mer!
- Engasjerte frivillige veiledere og datahjelpere.
- Mange aktive og dyktige lokale foreninger med varierte tilbud og geografisk spredning.
- Medlemmer som er fornøyde med våre tjenester og solidariske med vårt formål.
- Stadig flere kommuner har et digitalt veiledningstilbud i samarbeid med Seniornett. Dette bidrar til vekst og økt aktivitet i de lokale foreningene.
- Stor troverdighet hos politikere, kommuner og myndighetspersoner som kjenner til oss.

Seniornetts største utfordringer

- Lite kjent og synlig hos befolkningen generelt, også der hvor det finnes lokale foreninger.
- Lokale foreninger i Seniornett som ikke har aktivitet og tilbud.
- Steder i landet der det ikke finnes lokale foreninger.
- Primærmålgruppen til Seniornett er sårbar når det gjelder frafall og kapasitet til å engasjere seg som frivillige og etablere foreninger.
- Seniornett har for få medlemmer, sett opp mot potensialet i befolkningen og for å få nok slagkraft og nå mange nok.

- Grunnfinansieringen fra staten er ikke tilstrekkelig for å imøtekomme kravene og forventningene til vårt samfunnsoppdrag.

Seniornetts verdier

Seniornetts arbeid og fotavtrykk som organisasjon skal være preget av nærhet, trygghet og glede.

Nærhet

Alle skal vite at de har et tilbud om å bli med i Seniornett uansett hvor de bor, enten gjennom en lokal forening eller gjennom Seniornett Direkte. Seniornett er der folk er, der foreninger har aktivitet, og tilstreber å være til stede og ha medlemmer i flest mulig kommuner i landet. Vi er også nærværende i betydningen av å se medlemmenes ønsker og behov og å møte dem med respekt. Seniornett oppleves som inkluderende og forståelsesfulle.

Trygghet

Seniornett skal være troverdig og til å stole på, for på den måten å skape relasjoner som oppleves trygge og positive. Vi møter våre medlemmer der de er og med kunnskap og opplæring tilpasset det de trenger. Seniornett jobber for å fremme digital trygghet. Vår målsetting er å skape et miljø hvor medlemmene kan bli digitalt trygge.

Glede

Seniornett fremmer gleden ved å lære, også i sosiale fellesskap. Vi skaper digital mestring i den enkeltes hverdag, som bidrar til glede, livskvalitet og inkludering.

Seniornetts visjon

Med bakgrunn i ovenfor nevnte verdier og Seniornetts formål, er vår visjon:

Seniornett – Sammen for digital mestring

Strategiske mål 2030

På bakgrunn av vårt formål og samfunnsoppdrag, er Seniornetts strategiske mål for de neste fem årene å:

- Være en positiv og sterk ressurs som jobber for digital inkludering av seniorer.
- Bidra til at seniorer blir i stand til å leve selvstendige og trygge liv i en stadig mer digital verden.
- Bidra til at alle seniorer som ønsker og trenger det, får digital opplæring og støtte.
- Øke seniorers digitale mestring og kompetanse og bidrar til å heve livskvalitet i hverdagen.
- Være en godt kjent organisasjon og den foretrukne samarbeidspartneren og arenaen for digital opplæring av seniorer.

Operative mål 2030

For å oppfylle våre strategiske mål, skal Seniornett innen 2030:

- Mer enn 11 000 medlemmer fra hele landet.
- Lokale tiltak i Seniornetts regi i alle fylker.
- Ti prosent årlig økning i rapporterte deltakere som omfattes av våre lokale tiltak.
- Minst 100 Seniornett-foreninger som har en avtale (skriftlig eller muntlig) om samarbeid med kommunen.
- Gå inn for å være den nasjonale hjelpetelefonen for digital hjelp (med offentlig finansiering).
- Statlige tilskudd med minimum 25 prosent økning årlig.

Operative planer 2025-2030

Denne strategien skal etterfølges med konkrete operative handlingsplaner for de operative målene. Planene utarbeides av arbeidsgrupper nedsatt av styret og ferdigstilles innen utgangen av 2025.

- Opprette og drifte foreninger og rekruttere og følge opp frivillige veiledere (*Seniornetts forenings- og frivillighetsplan*).
- Gjøre Seniornett mer kjent over hele landet, hos beslutningstakere og hos dem som trenger digital hjelp (*Seniornetts kommunikasjonsplan*).

- Ha et tettere samarbeid med og tilknytning til kommuner, både mtp. synliggjøring, etablering av foreninger og gjennomføring av tiltak/aktiviteter (*Seniornetts kommuneplan*).
- Måltrettet rekruttere medlemmer til Seniornett, både i de lokale foreningene og i direkteforeningen (*Seniornetts rekrutteringsplan*).

I tillegg må vi:

- Videreutvikle spisskompetansen vår og synliggjøre den.
- Forsterke og utvide datahjelp på telefon-tjenesten.
- Jobbe med grunnfinansiering og samarbeid med myndighetene.

Appendix

Vedlegg og referanser

- Digitaliseringsstrategien, Fremtidens digitale Norge
- Handlingsplan for auka inkludering i eit digitalt samfunn
- Interne bakgrunnsdokumenter:
 - Synlighetsutvalgets rapport
 - Foreningenes rapporteringstall
 - Seniornetts årsberetninger

Strategiutvalgets mandat

Strategiutvalget ble nedsatt av styret i Seniornett den 18. september 2024 og bestod av følgende representanter:

Trine Christensen (nestleder styret, leder av strategiutvalget), Sturla Bjerkaker (leder styret), Kari Engen (Seniornett Trondheim), Hilde Gunn Kristiansen (Seniornett Bodø), Jon Erik Drugli (seniornett Nord-Odal), Bjørn Sivertsen (Seniornett Bjørnafjord)*, Pia Boholm (administrasjonen) og Hanni Petersen (administrasjonen).

(*Trakk seg fra arbeidet høsten 2024)

Strategiutvalget har hatt i oppdrag å utarbeide en strategi for Seniornett for perioden 2025 (Landsmøtet) til utgangen av 2030.

Strategien skal:

- Beskrive og belyse Seniornetts posisjon i dagens samfunn.
- Begrunne et målbilde for Seniornett: Hva vi skal strekke oss mot og hvor skal vi være ved utløp av perioden.
- Beskrive hvordan denne posisjonen kan oppnås.
- Strategien skal være relevant for og gjelde alle ledd i organisasjonen Seniornett.
- Strategiutvalget rapporterer til styret og forslaget til strategi skal være ferdig innen uke 15 i 2025.

Strategiutvalget har som del av sitt arbeid, gjennomført en medlemsundersøkelse og i tillegg hatt en oppfølgingsundersøkelse hos et utvalg medlemmer samt hatt fokusgruppe.